

Nota de prensa

Finaliza Smartagrifood Summit Connect con un éxito de participación internacional: 21,634 conexiones desde 40 países de distintos continentes .

En las conclusiones del Smartagrifood Summit Connect la Innovación y Sostenibilidad en el epicentro del Debate Alimentario

La cita virtual congrega a los líderes más importantes de la industria agroalimentaria que están llevando a cabo la innovación en temas de sostenibilidad de la granja a la mesa.

Sevilla, 2 Octubre. **Smartagrifood Summit Connect** , el evento líder en innovación y sostenibilidad en el sector agroalimentario ha concluido con éxito tras una serie de presentaciones y debates que han marcado pautas para el futuro del sector.

A lo largo de la cumbre, se registraron 22,634 visualizaciones a través de múltiples plataformas, incluyendo Zoom, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y "x". Estas cifras demuestran el interés creciente y la relevancia del evento en la comunidad global.

Un total de 350 empresas y startups de 40 países y 14 ecosistemas diferentes han participado activamente en el evento, compartiendo sus visiones, innovaciones y desafíos. Este crisol de culturas y experiencias refuerza la importancia de eventos como el Smartagrifood Summit Connect, donde se crean sinergias y colaboraciones esenciales para abordar los desafíos alimentarios del futuro.

Imperial College de Londres y las tendencias food

Destacando entre las voces influyentes del evento , el **profesor David Hughes** , del Imperial College de Londres, eminencia en el estudio de tendencias alimentarias globales, compartió su perspectiva sobre los cambios en las preferencias de los consumidores y la necesidad de adaptar el sector a las demandas de sostenibilidad y salud. Hughes destacó que "La sostenibilidad es una tendencia clave que está transformando el sector alimentario. Los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto medioambiental de los alimentos que consumen, y las empresas alimentarias están respondiendo a esta demanda". También afirmó que "La salud es otra tendencia clave que está impulsando el crecimiento del sector alimentario. Los consumidores están buscando alimentos que sean nutritivos y que apoyen su salud y bienestar y la personalización de las dietas es una tendencia que está ganando terreno en el sector alimentario. Los consumidores quieren tener más control sobre lo que comen, y las empresas alimentarias están respondiendo a esta demanda".

EIT Food y la dieta mediterránea

EIT Food, la iniciativa de innovación alimentaria líder en Europa, está preocupada por el aumento de la obesidad en los últimos años, especialmente en el sur de Europa. Según los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la obesidad infantil en el sur de

Europa ha aumentado un 50% en los últimos 20 años. En España, por ejemplo, el 23% de los niños y niñas de entre 6 y 9 años tienen sobrepeso u obesidad.

EIT Food cree que este aumento de la obesidad se debe a **cambios en los hábitos alimenticios con el** aumento del consumo de alimentos procesados y ultraprocesados,, con **menos actividad física, porque** los niños y niñas de hoy en día pasan más tiempo sentados frente a pantallas y menos tiempo jugando al aire libre, lo que también está contribuyendo al aumento de la obesidad y a **factores genéticos**.

Según Begoña Perez Villareal , Directora de EIT Food del Sur de Europa , ya están trabajando para abordar este problema a través de una serie de iniciativas como la **Promoción de hábitos alimenticios saludables, el Apoyo a la actividad física, y la Investigación sobre la obesidad** financiando investigaciones sobre la obesidad, para comprender mejor las causas y el tratamiento de esta condición. Además apoyan nuevas soluciones de Startups agroalimentarias , que llegan a apoyar a unas 400 en toda Europa con asesoramiento, financiación y encuentros para ayudarles a comunicar sus resultados.

Tendencias Alimentarias y Medidas de la Unión Europea frente a la Sequía

Smartagrifood Summit Connect ha arrojado luces sobre el futuro del sector alimentario y las medidas que la **Comisión Europea** ha implementado en respuesta a la preocupante sequía que afecta al sur de Europa.

La Comisión Europea a través de la **DG Agri** ha informado de que ha liberado 300 millones de euros para los países afectados, para promover el ahorro de agua y la cooperación regional. Están particularmente preocupados por el impacto de la sequía en la agricultura, el suministro de agua y la producción energética fundamentalmente en el Sur de Europa.

El foco principal de las medidas medioambientales de **la nueva PAC** se encuentra en la reducción de emisiones de gases, la protección de la biodiversidad, la calidad del agua y la gestión sostenible de recursos. También hay un plan en desarrollo para compensar a los agricultores la absorción de carbono en el sector agrícola, una nueva fuente de ingresos según sus prácticas agrícolas.

Sin embargo, **COPA-COGECA** ha expresado su preocupación por aspectos como la reducción de pagos directos y la posible complejidad burocrática de la nueva PAC.

Respecto a la sequía en Andalucía : **FERAGUA** destaca pérdidas de producción, dificultades de riego y un impacto económico negativo en el sector agrícola andaluz.

Pedro Parias, secretario general de FERAGUA, indicó: "La sequía está provocando pérdidas en los cultivos y un posible aumento en los precios de los alimentos. Es crucial garantizar el suministro de agua para evitar más daños". Además reclamó que se pusieran en marcha infraestructuras de emergencia previstas como se hizo hace 30 años con la anterior sequía extrema.

Economía Azul en la vanguardia del respeto a nuestros mares y océanos

La Comisión Europea ha reafirmado su compromiso con el fomento de la economía azul en la Unión Europea, sector que actualmente tiene un valor de 500.000 millones de

euros y emplea a 6,7 millones de personas. Las proyecciones indican que para 2030 podrían añadirse otros 2,2 millones de puestos de trabajo.

Este impulso a la economía azul se debe a su significativa contribución al PIB europeo, su potencial sostenible y su carácter innovador en áreas como las energías renovables y la tecnología marina. Con esto en mente, la Comisión ha lanzado la **Estrategia Europea de Economía Azul** y la **Iniciativa Marina de la UE**.

El foco de la Iniciativa Marina se basa en la protección del medio ambiente marino, en asegurar la sostenibilidad de la economía azul y en fomentar la investigación y desarrollo (I+D) marino. Hasta la fecha, se han financiado más de 1.000 proyectos en toda la Unión Europea, incluyendo desarrollos en captura de carbono en el océano, construcción sostenible de barcos y energía eólica marina.

El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación ha apostado por la innovación en la economía azul, especialmente colaborando con la iniciativa empresarial y social.

Basilio Otero, presidente de la FNCP, destaca la relevancia de la Iniciativa Marina para el sector pesquero español, y aboga por una estrecha colaboración con la Comisión Europea para que esto resulte beneficioso para sus intereses.

Por su parte, la Xunta de Galicia, se ha posicionado como firme defensora de la innovación en el ámbito pesquero, otorgando fondos para investigación e innovación, ofreciendo formación y capacitación en innovación a pescadores, y promoviendo la cooperación entre estos y empresas del sector. Antonio Basanta, director general del Mar de la Xunta de Galicia, resalta la importancia de la innovación para asegurar un futuro sostenible y competitivo para la pesca en Galicia.

Los líderes de la innovación agrícola en Europa apuestan por la sostenibilidad

La Vicepresidenta Ejecutiva en Europa de Yara Internacional, **Mónica Andrés Enríquez**, reflejó el núcleo del evento al enfatizar la centralidad de la innovación en cada faceta del trabajo de Yara, especialmente en la agricultura regenerativa. Enríquez destacó la necesidad imperante de unificar la definición de agricultura regenerativa, escalar productos innovadores como los fertilizantes verdes y fomentar la producción y adopción de hidrógeno y fertilizantes de nitrógeno renovables. Hizo una llamada a fortalecer la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor alimentario resuena con el espíritu colaborativo del evento. Enríquez reafirmó: "En Yara, buscamos no solo proporcionar productos y soluciones sostenibles, sino también impulsar un entendimiento compartido de la agricultura regenerativa para realmente impulsar el cambio".

Gustavo Parelosi, Vicepresidente Senior de BASF, centró su intervención en la sostenibilidad, identificándola como un pilar para el futuro agrícola. Parelosi aplaudió el potencial de las startups para innovar en prácticas agrícolas, enfatizando el compromiso de BASF con la sostenibilidad a través de su programa *BASF InnoHub*. "Las startups poseen la capacidad de revolucionar la agricultura, y en BASF, creemos que apoyarlas es fundamental para garantizar un futuro agrícola sostenible", comentó Parelosi.

El compromiso con la innovación y sostenibilidad también quedó patente con la inauguración del **Hub de Innovación de John Deere** en Madrid. Este espacio busca ser un crisol para la colaboración entre empresas, universidades y startups en la creación

de soluciones agrícolas sostenibles. El centro, que enfoca sus esfuerzos en reducir el impacto ambiental, mejorar la productividad y fortalecer la resiliencia agrícola, es un testimonio tangible del compromiso de John Deere con la sostenibilidad. **Javier Fernández, Director del Hub Europeo de Innovación de John Deere**, expresó: "La sostenibilidad y la innovación son fundamentales para la agricultura del futuro. Este Hub es una muestra de nuestra dedicación a estos principios".

Israel, una "nación de startups" agroalimentarias con el agua para el riego de fondo

El Instituto de Exportación de Israel (IEI) a través del responsable Agrotech, Federico Altasovich, ha reafirmado su compromiso con la innovación como pilar fundamental para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad del sector agroalimentario israelí. Frente a las cambiantes demandas de los consumidores, el IEI promueve una serie de iniciativas, entre las que destaca el apoyo financiero y técnico a startups, la promoción de cooperación internacional, y la organización de eventos especializados en innovación.

El IEI identifica áreas clave de innovación, como la agricultura de precisión, automatización, nutrición personalizada, tecnologías de envasado y la trazabilidad de alimentos. En este panorama, destaca también el Instituto Migal de Investigación de Galilea, su director David Zigdom ha dado a conocer sus avances en tecnologías agrícolas especialmente en los sistemas de cultivo en zonas áridas del país, y el Fresh Start FoodTech Incubator, un catalizador para startups enfocadas en revolucionar el sector agroalimentario, y que su CTO Tammy Meiron afirmó que la "nación startups" está dispuesta a ayudar a España para potenciar un ecosistema potente de startups. Cladia Múgica, la responsable del comercio agrifood de la embajada de Israel en España, que intervino como moderadora en el webinar afirmó la firme voluntad de desarrollar acuerdos en este sentido con el apoyo de la fundación INTEC.

Estas instituciones reflejan el firme propósito de Israel de posicionarse en la vanguardia de la innovación agroalimentaria, conjugando tecnología y sostenibilidad en beneficio de consumidores y productores.

El Banco Interamericano de desarrollo (BID) apuesta de forma urgente por la sostenibilidad del sistema agroalimentario en Latinoamérica.

EPaula Valencia, especialista en desarrollo medioambiental del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), enfatizó la imperiosa necesidad de sostenibilidad en el sistema agroalimentario de América Latina y el Caribe, alertando sobre la relevancia del sector en emisiones de gases de efecto invernadero, pérdida de biodiversidad y desperdicio de alimentos.

El BID ha tomado medidas significativas, destinando más de \$10.000 millones a proyectos de sostenibilidad agroalimentaria, brindando asesoramiento técnico a gobiernos y financiando investigaciones relevantes. "La agricultura sostenible es vital para la seguridad alimentaria", comentó Valencia.

Por su parte, el Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP) ha presentado sus acciones centradas en la reducción del impacto ambiental, mejora de la productividad y fortalecimiento de la resiliencia agrícola. Entre estos, se incluye el

desarrollo de tecnologías para optimizar el uso de recursos naturales y prácticas que elevan la productividad agrícola.

El ITA de São Paulo, Brasil, también ha presentado avances notables en sostenibilidad agrícola. En 2022, el ITA introdujo un sistema de riego inteligente que disminuye el uso de agua en un 25%. En 2023, presentó un método innovador para generar fertilizantes orgánicos a partir de residuos agrícolas. Además, para 2024, se espera la consolidación de investigaciones sobre drones en la agricultura de precisión y el fortalecimiento de la agricultura familiar sostenible.

En conjunto, estas entidades subrayan un mensaje claro: la sostenibilidad en el sistema agroalimentario no es solo deseable, es esencial para un futuro equitativo, eficiente y resiliente en Latinoamérica y el Caribe.

Empresas emergentes del sector en España

Biorizon y Cover Manager son dos ejemplos de startups agroalimentarias que están trabajando para desarrollar soluciones innovadoras para la agricultura sostenible. Estas startups están contribuyendo a hacer que la agricultura sea más eficiente en el uso de los recursos naturales, que reduzca su impacto ambiental y que mejore la productividad de los cultivos." Nuestras soluciones están diseñadas para ayudar a los agricultores a reducir su impacto ambiental y mejorar la productividad de sus cultivos", dijo Juan Carlos García, Director de Innovación de Biorizon que se dedica al cultivo de microalgas para el enriquecimiento de suelos agrícolas. **Javier García , CEO de Cover Manager** "Nuestro software ayuda a los agricultores a ser más eficientes y rentables", Cover Manager es una empresa sevillana que trabaja con el sector de restauración y trabaja desde las reservas hasta la gestión integral del sector de restauración.

El 5G y el desarrollo de la Innovación

El Instituto de Investigación Agraria de Cataluña (**IRTA**) y **Telefónica** están trabajando en el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones para la cadena agroalimentaria que se beneficien de las ventajas de la tecnología 5G. Estas tecnologías y aplicaciones tienen el potencial de hacer que la agricultura sea más eficiente, sostenible y rentable. Ambas entidades desarrollan por ejemplo el **Proyecto 5G Agro** que está evaluando el uso de la tecnología 5G para la agricultura de precisión. El proyecto está utilizando drones y sensores para recopilar datos en tiempo real sobre el estado de los cultivos, así como el **Proyecto 5G Smart Dairy**: Este proyecto, desarrollado en colaboración con Danone, está utilizando la tecnología 5G para automatizar tareas en las granjas lecheras. El proyecto está utilizando robots para ordeñar vacas y para alimentarlas, así como el **Proyecto 5G Food Traceability**: que se está desarrollando una solución 5G para la trazabilidad de alimentos, por ejemplo el aceite de oliva con la marca "Castillo de Canena". La solución permitirá rastrear el origen y la trayectoria del aceite de oliva a lo largo de la cadena de suministro. Fernando Ortega del Colegio de Ingenieros de Cataluña abordó la importancia de los datos para la gestión más eficiente de la agricultura.

Acerca de la Cumbre SmartAgrifood.

SmartAgrifood Summit es una plataforma global dedicada a fomentar la innovación y la colaboración en la industria agroalimentaria. Reúne a partes interesadas de todo el

mundo para explorar las últimas tendencias, compartir ideas y crear oportunidades para un futuro agroalimentario sostenible e innovador. Es un evento líder en la promoción de la innovación agroalimentaria a nivel mundial. Visite el smartagrifoodsummit.com para obtener más información

Contacto con los medios de comunicación

Comunicación: Juan José Martín (periodista)

Email: Juanjomartin@smartagrifood.org

Telf. +34 649156836

Sevilla , 2 de Octubre 2023